

FACULTAT DE TURISME I GEOGRAFIA

Màster de Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística
Universitat Rovira i Virgili (URV)
www.urv.cat

Màster oficial de 60 ECTS

Coordinador acadèmic: Dr. Antonio Russo (antonio.russo@urv.cat)

Idioma d'impartició: Castellà

Presentació

L'objectiu principal del màster oficial de Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística de la Universitat Rovira i Virgili és la formació d'investigadors i professionals d'alt nivell en tècniques d'anàlisi de la informació que genera el mercat turístic amb l'objecte d'homogeneïtzar coneixements i propiciar el desenvolupament sostenible de l'activitat a partir del reconeixement de la seva complexitat i transcendència social i econòmica.

El programa busca formar en l'ús de tècniques, mètodes, instruments i pràctiques per al desenvolupament eficient de les activitats turístiques i a més, capacitar per donar resposta a les exigències de sostenibilitat i qualitat dels mercats turístics. En aquest sentit, són objectius específics del programa:

- Dotar d'un profund coneixement de les noves tecnologies i dels factors econòmics que condicionen l'èxit de les activitats de turisme i oci.
- Capacitar per a la millora de la gestió, dels productes i serveis i la millora de la comercialització realitzada per les empreses i destinacions turístiques, segons les noves estructures de negocis i tipus de consumidors.
- Fomentar la capacitat d'innovar i dissenyar noves estratègies de competitivitat per al sector i adoptar les innovacions turístiques, tant en l'àmbit de la gestió, com en l'àmbit de la planificació de les destinacions turístiques.
- Generar nou coneixement i desenvolupament de talents per a l'avenç científic i el tecnològic aplicats al desenvolupament dels diferents sistemes turístics.

Programa acadèmic

El programa del màster de Tècniques d'Anàlisi i Innovació Turística presenta dos perfils, un dedicat a la vessant professional, i l'altre, al vessant de recerca, i es desenvoluparà en un curs acadèmic.

El programa està estructurat, en primer lloc, en 6 assignatures obligatòries de 5 crèdits ECTS cadascuna. Tres assignatures que tenen per objecte formar l'alumne en les tendències i innovacions del desenvolupament turístic actual, amb les assignatures: **Anàlisi de Nous Productes i activitats d'oci; Anàlisi Conjuntural i de Noves Tendències Turístiques i Desenvolupament i Gestió de Productes Específics per al Sector Turístic**, i tres assignatures més, que tenen per objecte formar en les Tècniques d'Anàlisi Avançat en la Planificació Turística, amb les assignatures: **Tècniques d'Anàlisi Econòmica dels Mercats Turístics, Tècniques d'Anàlisi Multivariant del Turista i Tècniques de Diagnosi de les Destinacions Turístiques**.

El màster més incorpora **dues especialitzacions optatives**, d'entre les quals l'alumne haurà de seleccionar una. Aquestes especialitzacions són:

(1) Sistemes per a la Planificació i Gestió de les Destinacions (15 ECTS)

Sistemes d'Informació Turística (5 ECTS); Gestió de les Organitzacions del Destinacions (5 ECTS) i Sistemes de Gestió de la Qualitat i Sostenibilitat (5 ECTS).

(2) Sistemes d'Informació Empresarial (15 ECTS)

Sistemes de Costos i Indicadors Empresarials (5 ECTS), Sistemes Tecnològics integrats de Comunicació i Distribució (5 ECTS) i Gestió de la Qualitat i la Relació amb els Clients (5 ECTS).

Per completar el curs també s'han de superar 12 ECTS de **Treball Final de Màster**.

A més, el màster incorpora una assignatura obligatòria i comú en tots els plans de formació de màster de la URV. Aquesta matèria és de 3 ECTS: **Orientació Professional i Ciutadania** i té, d'una banda, l'objectiu d'aprofundir sobre qüestions com la cooperació, els drets humans, la igualtat de gènere, l'ètica professional, la problemàtica mediambiental o la sostenibilitat i, per altra, oferir eines a l'estudiant per a la recerca de treball o l'autoocupació.

De manera més concreta, la distribució de les assignatures de cada perfil queda de la següent manera, a seleccionar segons preferències de l'estudiant:

- El **perfil professionalitzador** està pensat perquè l'estudiant adquireixi tècniques d'anàlisi en els àmbits de la innovació, la planificació i la interpretació de la informació turística, que siguin útils per a la presa de decisions en l'àmbit de la gestió de les empreses i els destinacions turístiques. Es pretén amb aquest enfocament contribuir a consolidar l'aplicació del coneixement de cara a la seva utilitat pràctica en l'entorn professional, entorn en el qual, l'estudiant s'haurà moure un cop finalitzats els seus estudis. On rau la diferència entre perfils en la necessitat de realització de les pràctiques externes i en l'orientació professional del treball fi de màster.

Per al perfil professionalitzador, l'alumne cursarà de forma obligatòria 33 ECTS i haurà de triar com optatius 10 ECTS d'entre els 15 oferts dins el mateix itinerari formatiu (Sistemes per a la Planificació i Gestió de les Destinacions, o el de Sistemes d'Informació Empresarial). L'estudiant matriculat en aquest perfil ha de realitzar obligatòriament les Pràctiques Externes de 5 ECTS en una empresa o institució del sector, en conveni amb la URV. A més haurà de realitzar els 12 ECTS restants corresponents al Treball fi de màster.

- El **perfil investigador** està dissenyat perquè l'estudiant adquireixi coneixements fonamentals en els àmbits de la innovació, la planificació i la informació turística, de manera que pugui incorporar a les seves activitats de recerca dels principals debats actualment existents en ciències socials sobre el desenvolupament de la activitat turística. On es plasma la diferència entre els dos perfils és en l'orientació de recerca acadèmica del treball fi de màster i la no realització de les pràctiques externes.

Per al perfil investigador, l'alumne cursarà de forma obligatòria 33 ECTS i 15 ECTS optatius també dins de l'itinerari formatiu (Sistemes per a la Planificació i Gestió de les Destinacions, o Sistemes d'informació empresarial). A més, haurà de completar els 12 ECTS restants corresponents al Treball fi de màster.

Nota Important: L'estudiant pot matricular més assignatures optatives dels 15 ECTS previstos (amb un màxim de 25 ECTS, que corresponen a 2 assignatures més optatives sense tenir incompatibilitat d'horari), amb l'objectiu d'adquirir més coneixement i una major especialització. Convé ressaltar que aquells estudiants que optin per matricular més assignatures i rebin algun tipus d'ajuda per matrícula, només se'ls concedirà el valor corresponent als 60 ECTS establerts per curs.

D'altra banda, destacar que les dues especialitzacions d'aquest màster s'adeqüen plenament a les línies de recerca previstes en el programa de Doctorat de Turisme i Oci que ofereix la URV.

La informació sobre la Universitat Rovira i Virgili i sobre aquest programa es pot ampliar en www.ftg.urv.cat.

Per a qualsevol consulta administrativa es pot adreçar a la secretaria del centre mariapilar.salvany@urv.cat.

Per a qualsevol consulta acadèmica es pot dirigir a antonio.russo@urv.cat.

Més informació

- Dossier informatiu (trilingüe)
http://www.ftg.urv.cat/media/upload/arxius/FULLETONS/master_en_tecniques_d_analisi_i_innovacio_turistica.pdf
- Programa
<http://www.ftg.urv.cat/ensenyaments/masteruniversitarietecniquesdanalisiinnovacioturistica/index.html>
- Matèries
https://moodle.urv.net/docnet/guia_docent/index.php?centre=21&ensenyament=2161&consulta=assignatures&any_academic=2012_13
- Horaris
http://www.ftg.urv.cat/media/upload/arxius/POA/POA20122013/master%20TAIT/horaris_master_tait_2012-2013.pdf
- Horari assignatura Orientació Professional i Ciutadania
<http://www.urv.cat/estudis/doctorat/CN.html>
- Reconeixement de l'experiència professional i laboral
http://www.ftg.urv.cat/media/upload/arxius/PRACTICUM/REC%20ACTIV%20PROFESSIONAL/criteris_reconeixement_activitat_profesionalmaster_tait.pdf